

REGULAMIN PROMOCJI

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest Firma Handlowa Wielobranżowa FACHOWIEC Zenon Świątek z siedzibą w Poznaniu, ul. Stefańskiego 29, zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja ma charakter ogólnopolski.
3. Czas trwania promocji - od 01 września 2009r. do 30 listopada 2009r.
4. Promocja obejmuje zakupy i pisemne zamówienia przesłane od 01 września 2009r. do 30 listopada 2009r.
5. Promocja obsługiwana jest bezpośrednio przez Organizatora.
6. Dane osobowe uczestników promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

§2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest dokonanie łącznych zakupów produktów oferowanych przez Organizatora w kwotach ustalonych progów, zgodnie z poniższą tabelą w terminie 3 kolejnych miesięcy tj. od 01.09.2009r. do 30.11.2009r.
2. Łączna suma dokonanych w czasie trwania promocji zakupów upoważnia do nieodpłatnego otrzymania prezentu w postaci artykułów przedstawionych w poniższej tabeli.

Nazwa artykułu	KWOTA PROGU W PLN NETTO
TELEWIZOR LCD 42"	powyżej 60.000,00 zł
TELEWIZOR LCD 32"	powyżej 40.000,00 zł
NAWIGACJA SAMOCHODOWA	powyżej 30.000,00 zł
MARKOWY ZEGAREK	powyżej 20.000,00 zł

3. Promocja obowiązuje wyłącznie przy dokonaniu zakupu w kwotach podanych w tabeli lub je przewyższających. **Uwzględnianie będą tylko faktury uregulowane do dnia 31 listopada 2009r.** W ramach promocji jednorazowo wydany może zostać tylko jeden prezent, w przypadku dokonania zakupów w kwocie stanowiącej wielokrotność podanych progów liczba wydanych prezentów nie będzie mnożona przez tę wielokrotność.

4. Uczestnikiem Promocji może być każda firma lub osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa w Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
5. Towary zakupione w ramach Promocji wraz, z którymi został wydany prezent nie podlegają zwrotowi.
6. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).

§ 3

SPOSÓB UZYSKANIA PREZENTÓW

1. W promocji uczestniczą wyłącznie pisemne zamówienia przesłane od 01 września 2009r. do 30 listopada 2009r. pod adres Organizatora (fax lub e-mail).
2. Za datę i czas przesłania zamówienia/jego rejestracji uważa się:
 - a. **W przypadku zgłoszeń przesłanych fax-em**, przyjmuje się datę i czas rejestracji zgłoszenia zarejestrowanego system komputerowy urządzenia.
 - b. **W przypadku zgłoszeń przesłanych e-mailem**, decyduje data i czas rejestracji zgłoszenia e-maila przez system komputerowy obsługujący promocję, administrowany przez Organizatora.
 - c. **W przypadku zgłoszeń wysłanych pocztą - listem zwykłym**, decyduje data Raportu Poczty Polskiej.
3. W celu otrzymania prezentu należy umieścić na składanym zamówieniu dane osoby upoważnionej do jego odbioru.

§ 4

WYSYŁKA PREZENTÓW

1. Prezenty będą wysyłane na adres zwrotny wskazany na zamówieniu przez Uczestnika Promocji, za pośrednictwem firmy kurierskiej, na koszt Organizatora do dnia 20 grudnia 2009 r.
2. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika prezentu wysłanego zgodnie z postanowieniami pkt 1 i 2 par.4 . Uczestnik traci prawo do prezentu.
3. Organizator nie odpowiada za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych adresowych uniemożliwiających dostarczenie prezentu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem firmy kurierskiej w tym opóźnienie, nie doręczenie, zniszczenie lub uszkodzenie przesyłki.

§ 5

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości prezentu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia przesłane po 30 listopada 2009 r. lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem korespondencji wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu w zamówieniu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Poczty Polskiej i firmy kurierskiej, w tym w szczególności za doręczenie i terminowość doręczenia przesyłek (paczek i listów).
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru prezentu przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
2. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji. Na żądanie Uczestnika Promocji Regulamin niniejszej Promocji będzie wysłany na wskazany adres e-mail.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.